

Neues von der Interlakner Gewerbeausstellung IGA

Frisch gestrichen: die IGA bekennt Farbe

An der letzten IGA wurde der Slogan «läbig u zfride» lanciert, jetzt geht die Messeleitung einen Schritt weiter: Das neue Erscheinungsbild zeigt herbstliche Farben, die Webseite wurde erneuert und auch inhaltlich bekennt die IGA Farbe zur Region. Die IGA-Leitung setzt sich verstärkt dafür ein, noch mehr regionale Aussteller an die Messe zu bringen. An der Sonderschau 2015 wird sich die Gebäudeversicherung Bern präsentieren.

Die Zeiten von Gelb und Schwarz sind vorbei – die IGA zeigt Farbe. Mit modernisiertem Erscheinungsbild, frischem Farbkonzept und neuer Webseite geht sie bereits ihr 47. Jahr. Mit dem neuen Gestaltungskonzept legt die IGA den Grundstein für die geplanten, sanften Veränderungen: Die Regionalität der IGA wird gestärkt, die visuelle Präsenz insgesamt modernisiert, das Rahmenprogramm und die Tombola erhalten ein leichtes Lifting.

Herz und Seele der IGA sind die regionalen Aussteller – Kunst- und Handwerksbetriebe, Gewerbetreibende und Dienstleistungsfirmen. Für die Aussteller ist die IGA ein wertvoller Ort für die Kontaktpflege mit ihren Kundinnen und Kunden. Umgekehrt schätzen diese die Möglichkeit, regionale Betriebe kennenzulernen, Produkte zu vergleichen und sich zu informieren. Deshalb setzt sich die IGA-Leitung dafür ein, dass noch mehr regionale Aussteller an der IGA teilnehmen.

Für die Sonderschau 2015 konnte die Gebäudeversicherung Bern gewonnen werden. Die IGA freut sich auf eine informative und spannende Sonderschau.

www.iga-interlaken.ch – die neue Webseite ist jetzt online!

Kontakt

Nando von Allmen
Sekretariat der IGA-Ausstellungsleitung
Standflächenvermietung und Verkauf
E-mail: info@iga-interlaken.ch