

iga

56. Interlaker Gewerbeausstellung
15.–19. Oktober 2025 im Kursaal

Ihre regionale Verkaufs- und Marketingplattform

Ausstellungsinformationen und Anmeldung
www.iga-interlaken.ch



Unser iga
Werbefilm



Sonderschau

Fachkräfte Technik
Interlaken-Jungfrau-Oberhasli

Sondertage

Gesundheitstag «Fit und zwäg» | Lehrstellenbörse «Fit4Jobs»

Weiterbildung und Umschulung: «Chancen für den Arbeitsmarkt» | Vereine aus der Region

Freier Eintritt für alle

Interlaken KMU
und Umgebung

ANZEIGER INTERLAKEN



CONGRESS
KURSAAL
INTERLAKEN

iga Organisator

Medienpartner



Mitorganisator

Willkommen an der 56. iga!

Editorial

Die **iga** ist ein Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Region. Als feste Plattform für das lokale Gewerbe bietet sie nicht nur Unternehmen eine wertvolle Gelegenheit, ihre Dienstleistungen und Produkte vor Ort zu präsentieren, sondern zieht auch jedes Jahr zahlreiche Besucher/innen an. Die **iga** hat sich über Jahrzehnte als ein echtes Highlight etabliert und wird von der Bevölkerung als bedeutender Treffpunkt im Herbst geschätzt.

In einer Zeit, in der die lokale Wirtschaft und persönliche Kontakte zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist die Gewerbeausstellung ein Paradebeispiel für die Kraft des regionalen Zusammenhalts. Hier treffen sich Interessierte aus der Region, um sich über Angebote aus den unterschiedlichsten Bereichen zu informieren – sei es für den privaten Haushalt, geschäftliche Bedürfnisse oder für alltägliche Produkte und Dienstleistungen. Wer etwas braucht, findet auf der **iga** nicht nur die passenden Ansprechpartner, sondern entdeckt auch viele spannende Neuigkeiten, die die Vielfalt der heimischen Wirtschaft widerspiegeln.

Die gesellschaftliche Bedeutung der **iga** ist nicht zu unterschätzen: Die Ausstellung ist auch ein Ort des Austauschs und der Begegnung. Auch für Kinder und Jugendliche bietet die **iga** eine wertvolle Gelegenheit, das lokale Gewerbe kennenzulernen und ein Bewusstsein für die Vielfalt an Branchen und Berufen zu entwickeln. In diesem Zusammenhang ist erwähnenswert, dass wir die Lehrstellenbörse «Fit4Jobs» in diesem Jahr an zwei Tagen durchführen, um den Besucherstrom etwas besser kanalisieren zu können. Der zunehmende und sich noch weiter zuspitzende Fachkräftemangel bewegt uns alle. Erstmals widmen wir daher einen Sondertag den Themen «berufliche Neuorientierung im Alter» (Stichwort Umschulung, Weiterbildung etc.) und «Chancen für den Arbeitsmarkt». Der Gesundheitstag «Fit u zwäg» findet in diesem Jahr am Sonntag statt. Die diesjährige Sonderschau widmet sich den technischen Berufen und wird vom Verein «Faszination Technik Interlaken-Jungfrau-Oberhaslik» organisiert und gestaltet.

Insgesamt ist die Gewerbeausstellung in Interlaken ein nicht nur wirtschaftlich, sondern auch gesellschaftlich unverzichtbares Event. Sie stärkt den regionalen Zusammenhalt, bietet eine wichtige Informationsplattform und ermöglicht den direkten Austausch zwischen Unternehmen und Bevölkerung. Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder viele Besucher begrüßen zu dürfen und auf eine erfolgreiche Veranstaltung.

Daniel Künzler, iga-Präsident

Facts 2025

- Organisation: Ausstellungsleitung des Vereins Interlaken KMU und Umgebung
- **56. Durchführung** im Jahr 2025 (seit 1956)
- **5 Tage: vom 15. bis 19. Oktober 2025**
- **2'000 m²** Ausstellungsfläche und ca. **90** Aussteller
- **Grosszügiger Aussenbereich mit Verpflegung**, Haupteingang via Kursaalgarten
- **Historische** Räumlichkeiten mit **moderner** Kongress-Infrastruktur
- Vielseitiges Unterhaltungsprogramm und **attraktive Sonderschau**
- Über **10'000** Ausstellungsbesucher
- Zentrale Lage, zwischen Ost- und Westbahnhof
- **4 Sondertage**
Ausstellungsfläche für täglich wechselnde Sonderthemen von Donnerstag bis Sonntag
- **Eintritt frei für alle**



iga Ausstellungsleitung

Von links nach rechts: Sekretariat und Verkauf: **Nando von Allmen** | Finanzen: **Marie-Louise Lehmann**
iga-Präsident: **Daniel Künzler** | Tombola: **Biggi Kobler** | Grafik: **Martin Alexander Moser**
Messe- und Standbau: **Philip Stucki** | Unterhaltung: **Daniel Kandlbauer**



Darum müssen Sie an der iga dabei sein

56. Auflage: eine in der Gesellschaft tief verankerte Tradition.

Über **90%** der iga-Besucher stammen aus der Region. Hier treffen Sie Ihre Kundenschaft, die Ihre Produkte und Dienstleistungen kennenlernen, vergleichen und kaufen möchte.

Unser Publikum besteht aus **aktiven Menschen** in guter Stimmung, die Neues entdecken wollen.

Sonderschau 2025: «Fachkräfte Technik Interlaken-Jungfrau-Oberhasli»

Die iga ist im östlichen Berner Oberland die optimale Präsentations- und **Kontaktplattform**, um neue Kunden zu gewinnen.

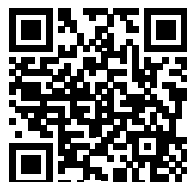
Mit **professionellen Serviceleistungen** sorgen wir dafür, dass Sie Ihren Auftritt effizient und professionell planen und erfolgreich umsetzen können.

Wir lancieren im Vorfeld der iga eine geballte Ladung an Kommunikationsmassnahmen.

- **iga-Zeitung** als separater Bund im Amtsanzeiger Interlaken in alle Haushaltungen im Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli
- **Ausstellerverzeichnis mit Situationsplan**
- Zielgerichtete und massgeschneiderte **Kampagne** (Plakatierung, Inseratekampagne, Radio, Werbung in sozialen Medien usw.)
- **Medienarbeit** online und Print
- Medienpartnerschaften mit dem **Anzeiger Interlaken** und **Radio BeO**.



Unser **iga**
Werbefilm



Öffnungszeiten

Mittwoch	18 – 22 Uhr
Donnerstag bis Samstag	14 – 22 Uhr
Sonntag	12 – 18 Uhr

Kursaal als Veranstaltungslokalität

1898 fand der Kursaal Interlaken eine neue Bestimmung als Veranstaltungsort. Früher war der ehemalige Molke-Kurbetrieb vor allem Spielhaus, heute dienen die geschichtsträchtigen Räume und das zukunftsweisende Auditorium für Veranstaltungen aller Art.

Der dazugehörige Kursaalgarten mit seiner einzigartigen Kulisse gilt gar als der kulturelle Mittelpunkt Interlakens.

Im Kursaal Interlaken sind die Dienstleistungen umfassend: Das CKI-Team organisiert Ihren Anlass von A-Z, ganz auf die Wünsche und Bedürfnisse abgestimmt. Wir bieten einen ganzheitlichen Rundum-Service, der weit über die blosser Planung und Organisation eines Events hinausgeht.

Speziell für unsere Kongresse und Messen, einschliesslich der iga, wurde ein Webshop entwickelt. Dieser ermöglicht es allen Ausstellern, sämtliches zusätzlich benötigtes Material – von Möbeln bis hin zu Getränken und köstlichen Gerichten – bequem und einfach über den Shop zu bestellen.

Kurze Anleitung Webshop

Die Handhabung im Webshop ist ganz einfach, hier ein kleiner Überblick der zu befolgenden Schritte:

- Shop online aufrufen
- Kundenkonto eröffnen
- Produkt öffnen und Datum und Lieferzeit erfassen
- Gewünschte Produkte bestellen
- Warenkorb mit dem Button «Bestellen» abschliessen
- Bestellübersicht kontrollieren
Standnummer eintragen
einloggen
- Leistungen bezahlen und der Einkauf ist beendet

Wir freuen uns, dass auch im 2025 die iga im historischen Teil des Kursaal Interlaken stattfinden wird. Als eine der vielen Traditionen, die den Kursaal Interlaken geprägt haben, freuen wir uns auch in diesem Jahr Teil davon zu sein.

Gerne offerieren wir ein individuelles Angebot, zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

+41 33 827 61 52, webshop@congress-interlaken.ch

**Der Webshop steht ab 31. Juli 2025 zur Verfügung.
Mehr Infos unter iga-interlaken.ch**

iga Aussteller-Echo

Vielfalt und Qualität unserer Region

Wir freuen uns immer wieder auf die IGA-Zeit. Für uns ist dies eine grossartige Gelegenheit, nicht nur unsere köstlichen Backwaren zu präsentieren und zu verkaufen, sondern auch Netzwerke zu knüpfen mit anderen lokalen Unternehmen. Gemeinsam können wir die Vielfalt und Qualität unserer Region hervorheben und uns gegenseitig unterstützen. Wir freuen uns auf die verschiedenen Begegnungen und den Austausch.

Jürg und Brigitte Michel, Michel Beck AG



Fester Termin im Jahr

Die IGA ist für uns als Imboden Bike eine hervorragende Gelegenheit, unsere Leidenschaft für Fahrräder mit einer breiten Öffentlichkeit zu teilen. Sie verbindet Innovation, Kundenbindung und ein starkes Netzwerk. Es ist ein fester Termin im Jahr, auf den wir uns immer freuen, da wir viele Freunde und Bekannte treffen und uns dort austauschen können. Die positive Resonanz, die wir jedes Jahr erhalten, motiviert uns, immer wieder Teil dieses bedeutenden Events zu sein.

Werner und Trine Imboden, Imboden Bike



Stärkt unser Netzwerk

Die IGA stellt für uns eine bedeutende Veranstaltung im Jahreskalender dar. Sie bietet uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, unsere Tätigkeit vorzustellen und auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Branche aufmerksam zu machen. Der direkte Austausch mit unseren Kunden, Partnern und der lokalen Bevölkerung stärkt unser Netzwerk und fördert wertvolle Beziehungen. Darüber hinaus liefert uns die IGA wichtige Einblicke in die Anliegen der Region und ermöglicht es uns, sowohl als aktiver Bestandteil der lokalen Wirtschaft als auch als verantwortungsbewusstes Sozialunternehmen für Menschen mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen eine starke Präsenz zu zeigen.

Adrian Zmoos, Geschäftsführer SEEBURG



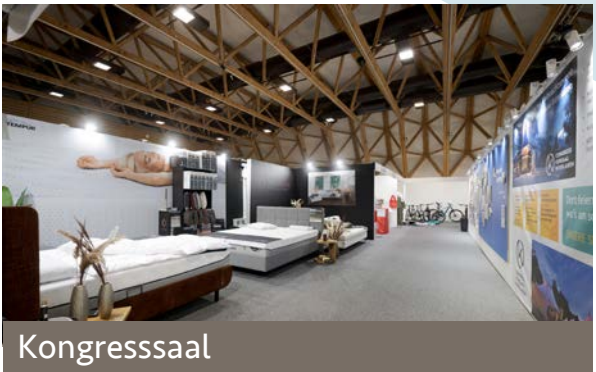
Einen Treffpunkt schaffen

Im Laufe der vielen Jahre, in denen wir an der IGA teilgenommen haben, wurden verschiedene Ausstellungskonzepte ausprobiert, um die Attraktivität der Messe zu steigern. Eines hatten jedoch alle gemeinsam: Der Gedanke, einen Treffpunkt zu schaffen. Vielleicht ist genau dieser Aspekt der Grund, warum die IGA auch in Zeiten des immer weiter wachsenden Online-Shoppings überlebt hat.

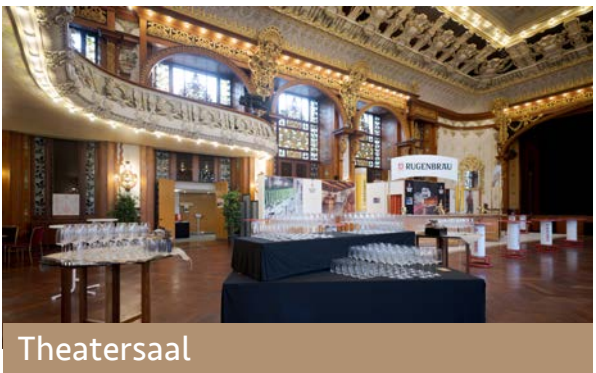
Philippe Ritschard, Weinhandlung Ritschard AG



iga Ausstellungsplan



Kongresssaal



Theatersaal



Rondell



Ballsaal



Konzertsaal



Aussenbereich



Ihre Anzeige für 39'000 Leserinnen und Leser

Das **offizielle iga-Magazin** erscheint als separater Bund im Anzeiger Interlaken.

Auflage: 26'677 Exemplare, in sämtlichen Haushaltungen im Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli, **Donnerstag, 9. Oktober 2025.**

Die iga bietet gemeinsam mit dem Anzeiger Interlaken eine **ideale Werbeplattform**.

Die Inseratabrechnung erfolgt direkt von unserem Medienpartner. Die entsprechenden Angebote finden Sie links und auf unserer Webseite.

Ihr Kontakt für Inserate

Anzeiger Interlaken

Verlag Schlaefli & Maurer AG
Maria Cimirro
Spielmatte 18, 3800 Unterseen

Telefon 033 828 12 07
info@anzeigerinterlaken.ch
www.anzeigerinterlaken.ch

Medienpartner

ANZEIGER INTERLAKEN



Werbepakete

Die folgenden Werbepakete unserer Medienpartner können Sie mit der Online-Anmeldung für Ihren IGA-Stand gleich mitbuchen.

Anzeiger Interlaken

Das offizielle iga-Magazin erscheint als separater Bund im Anzeiger Interlaken. Auflage: 26'677 Exemplare, in sämtlichen Haushaltungen im Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli, Donnerstag, 9. Oktober 2025.

1/8 Seite, 141 x 105 mm, CHF 222.-, PR-Text erwünscht **

1/4 Seite, 141 x 214 mm, CHF 444.-, PR-Text erwünscht **

1/2 Seite, 286 x 214 mm, CHF 666.-, PR-Text erwünscht **

1/1 Seite, 286 x 432 mm, CHF 999.-, PR-Text erwünscht **

Preisangaben exkl. 8,1 % MwSt. / Alle Inserate 4-farbig (CMYK)

** Zusätzlich zum Inserat können Sie von einem **kostenlosen** Werbetext profitieren. Dazu werden Sie direkt vom Anzeiger Interlaken kontaktiert.

Radio BeO

Ihre Firma soll täglich während der iga unserer gesamten Hörerschaft und jedem Besucher kommuniziert werden? Mit unserem attraktiven Angebot erreichen Sie täglich über 160'000 Ohren!

Variante A für CHF 690.-: Sie buchen **10 Spots** und erhalten zusätzlich **3 Spots kostenlos dazu**

Variante B für CHF 990.-: Sie buchen **15 Spots** und erhalten zusätzlich **5 Spots kostenlos dazu**

Variante C für CHF 1'150.-: Sie buchen **20 Spots** und erhalten zusätzlich **7 Spots kostenlos dazu**

Die Preise aller Varianten sind inkl. Spotproduktion, exkl. MwSt

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: Radio Berner Oberland AG,
Raymond Häslar, Mobile 079 429 46 12, Telefon 033 888 88 30, r.haesler@radiobeo.ch

Medienpartner



Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über unsere Webseite.

Jetzt anmelden: QR-Code scannen oder www.iga-interlaken.ch eintippen.



Buchen Sie bei Interesse auch gleich die Werbepakete unserer Medienpartner (ist aber auch zu einem späteren Zeitpunkt noch möglich).

Kosten der Standfläche

Koje, mit Rück- und Seitenwänden CHF 168.- /m²*
(inkl. Blende mit Beleuchtung, Stromanschluss)

Bodenfläche CHF 142.- /m²*
(ohne Beleuchtung, mit Stromanschluss)

Wandfläche mit Blende und Beleuchtung CHF 107.- /l^{fm} *
(verrechnet wird nur die Wandlänge)

Bodenfläche ausserhalb des Kursaals CHF 70.- /m²*
(inkl. Stromanschluss)

Zuschläge

- Stand am Marktplatz: 20% auf den Mietpreis
- Stand am iga-Träff: 30% auf den Mietpreis
- Nicht-Mitglieder von Interlaken KMU: CHF 250.- pauschal

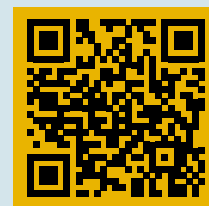
* Preise exkl. 8.1% MWST, zahlbar innert 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Für Standinformationen:

Nando von Allmen
T 033 821 21 15
info@iga-interlaken.ch



Unser iga
Werbefilm



Nächste Termine

- | | |
|-----------------------|------------------------------------|
| → Ende Juli | Versand Standeinteilung |
| → 14. August 19 Uhr | Ausstellerversammlung |
| → 14. Oktober | Aufbautag |
| → 15. Oktober | Eröffnungsfeier 16.30 Uhr |
| → 15. bis 19. Oktober | 56. Interlakner Gewerbeausstellung |



Sondertage

Wieder gibt es im hinteren Teil vom Kongresssaal und im Korridor verschiedene Sonderthementage, die täglich wechseln.

Donnerstag, 16. Oktober

Lehrstellenbörse «Fit4Jobs» > **Kosten: CHF 180.-**

Freitag, 17. Oktober

Lehrstellenbörse «Fit4Jobs» > **Kosten: CHF 180.-**

Samstag, 18. Oktober

Weiterbildung und Umschulung: «Chancen für den Arbeitsmarkt» & «Tag der Vereine» > **Kosten: CHF 180.-**

Sonntag, 19. Oktober

Gesundheitstag «Fit und zwäg» > **Kosten: CHF 150.-**

Leistungen:

Stand in der Grösse 2 Meter breit x 1.5 Meter (3 m²), ein Tisch (1.70 x 0.7 Meter), Stühle, Rückwand und Stromanschluss.

Die **Anmeldung** ist ab dem 1. Mai 2025 und nur online möglich. Detaillierte Informationen über die Sondertage finden Sie unter www.iga-interlaken.ch





Haben Sie Fragen?

Interlakner Gewerbeausstellung
Postfach 125
CH-3800 Interlaken

Kontaktperson: Nando von Allmen
info@iga-interlaken.ch
+41 33 821 21 15



Besuchen Sie uns auf Facebook:
www.facebook.com/iga.interlaken/

Organisator

Interlaken KMU
und Umgebung

Medienpartner

ANZEIGER INTERLAKEN



Mitorganisator



CONGRESS
KURSAAL
INTERLAKEN

www.iga-interlaken.ch